



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Ректор Національного фармацевтичного  
університету академік НАН України

В.П. Черних



**УХВАЛЕНО**

на засіданні вченої ради Національного  
фармацевтичного університету  
Протокол № 12 від 31 серпня 2015 р.

## **КОНЦЕПЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

**К А-0-01-181**

**Харків – 2015**

**ЗМІСТ**

Загальні положення.....	3
Система забезпечення якості вищої освіти .....	5
Освітня діяльність .....	6
Інформаційне забезпечення .....	9
Кадрове забезпечення .....	11
Наукова діяльність .....	12
Міжнародна освітня діяльність .....	14
Виховна робота та студентське самоврядування .....	17
Працевлаштування випускників та соціальне партнерство .	19
Фінансове та матеріально-технічне забезпечення .....	20
Концепція розвитку ІПКСФ НФаУ .....	21
Концепція розвитку Коледжу НФаУ .....	23
Формування іміджевої політики .....	24
Очікувані результати реалізації концепції .....	26

## Загальні положення

Світові процеси глобалізації, їх вплив на загальні тенденції розвитку національної економіки України, стрімкий розвиток науки, інтеграція української науки і освіти у світовий та європейський науково-освітній простір, упровадження у діяльність університету новітніх інформаційних технологій, посилення конкуренції на ринку надання освітніх послуг вимагають інноваційного розвитку освіти, кардинальних змін, спрямованих на підвищення її якості й конкурентоспроможності. Вирішення стратегічних завдань, які стоять перед національною системою фармацевтичної освіти в сучасних економічних і соціокультурних умовах, неможливе без цілеспрямованого розвитку Національного фармацевтичного університету.

**Місія Національного фармацевтичного університету (НФаУ)** – здійснення всебічної підготовки компетентних фахівців для фармацевтичної сфери галузі охорони здоров'я згідно із чинним національним законодавством, а також із постійно досліджуваними вимогами роботодавців, регуляторних органів, суспільства та всіх інших зацікавлених сторін. Ми намагаємося досягти рівня якості освітніх послуг, недосяжного для будь-яких наших конкурентів.

Для реалізації цієї місії колектив НФаУ постійно і наполегливо працює в напрямках:

- удосконалення навчально-методичної бази;
- підвищення компетентності професорсько-викладацького складу;
- розширення і зміцнення міжнародних зв'язків;
- удосконалення методів і засобів проведення навчального процесу, виховної та профорієнтаційної роботи;
- зміцнення та розвиток матеріальної бази;
- підвищення рівня наукових досліджень і формування визнаних у світі наукових шкіл.

**Стратегічна мета НФаУ** – закріпити позиції кращого вищого навчального закладу фармацевтичного спрямування в Україні та країнах СНД, а також забезпечити гідну позицію в європейських і світових рейтингах ВНЗ.

**Мета концепції** – визначення пріоритетних напрямів модернізації системи вищої фармацевтичної освіти з метою забезпечення її відповідності ключовим вимогам Болонської декларації, Великої хартії університетів, галузевим стандартам вищої освіти.

Досягнення цієї мети потребує системного підходу до координації напрямів діяльності підрозділів університету, технологій навчання, ресурсів, забезпечення якості освітніх послуг, випуску фахівців, працевлаштування та їх післядипломної освіти.

**Єдина освітянська ідея** університету полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців фармації, створенні рівних можливостей і доступу до здобуття вищої освіти, формуванні єдиних вимог до всіх викладачів, студентів і випускників університету.

**Єдина наукова ідея** університету спрямована на формування наукових інтересів, підвищення результативності наукових досліджень, що сприятиме створенню конкурентоспроможної наукової продукції в умовах ринкових відносин.

Концепція ґрунтується на основі положень Конституції України, Законів України «Про освіту» і «Про вищу освіту», Національної доктрини розвитку освіти, Національної стратегії розвитку освіти в Україні на 2012-2021 роки, нормативних документів Міністерства освіти і науки України, Статуту НФаУ.

**Головними принципами реалізації концепції** є науковість, інноваційність, системність і безперервність освіти, фаховість, корпоративне партнерство, мобільність.

## СИСТЕМА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

### Стратегічні цілі:

– створити систему управління якістю діяльності університету згідно з міжнародним стандартом ISO 9001:2008, яка зорієнтована на формування системного підходу та ефективність управління якістю з урахуванням усіх етапів надання освітніх послуг і принципів загального управління якістю діяльності;

– запровадити систему контролю, вимірювання та моніторингу освітніх послуг і ступеня задоволення ними потреб сучасного ринку праці.

### Стратегічні завдання:

– об'єднати в єдину систему управління навчальних, виховних, наукових та адміністративно-господарських функцій університету;

– зорієнтувати діяльність на задоволення вимог замовника, суспільства, споживача щодо якості і змісту освітніх послуг відповідно до адекватного вивчення та визначення існуючих і очікуваних потреб усіх зацікавлених сторін;

– підвищити роль керівників усіх рівнів в ефективному функціонуванні університету, зокрема в розробці місії, політики та цілей університету у сфері якості, стратегічних, тактичних та оперативних завдань, створенні внутрішнього середовища для цілеспрямованої діяльності університету на ринку освітніх послуг;

– залучити весь персонал університету до вирішення проблем, пов'язаних з поліпшенням якості освітніх послуг, використанням потенціалу всіх працівників для постійного удосконалення робіт, участі в управлінні якістю;

– створити глобальне освітнє середовище шляхом реалізації принципів дистанційних технологій навчання.

## ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

### Стратегічні цілі:

- зміцнювати позиції та утверджувати статус НФаУ у сфері освітньої діяльності на регіональному, національному та міжнародному рівнях;
- забезпечувати високий рівень професійної освіти випускників університету;
- реалізувати модель випереджальної освіти, заснованої на ідеї становлення всебічно розвиненої особистості та її вміння адаптуватися до швидких змін у фармацевтичному секторі галузі охорони здоров'я, в економічних та суспільних процесах, що сприятиме забезпеченню професійної мобільності та конкурентоспроможності випускників.

### Стратегічні завдання:

- забезпечити відповідність надання НФаУ освітніх послуг державним стандартам, європейським вимогам до якості підготовки фахівців, вимогам ринку праці;
- орієнтувати інноваційну освітню діяльність на підготовку фахівців фармації, які володіють комплексними сучасними знаннями та можуть самостійно вирішувати управлінсько-технологічні завдання;
- поглиблювати співпрацю НФаУ в галузі освіти, науки, інноваційних та інформаційних технологій з провідними вітчизняними й зарубіжними вищими навчальними закладами, установами та підприємствами, зокрема шляхом створення спільних акредитованих освітньо-професійних та освітньо-наукових сертифікованих програм підготовки фахівців, погоджувати з ними зміст навчальних програм; започаткувати програму подвійних дипломів;
- удосконалювати систему перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців відповідно до потреб ринку праці;
- безперервно оновлювати й удосконалювати зміст освіти та програм підготовки фахівців фармації відповідно до наукових досягнень, потреб

суспільства з постійним поглибленням наукової складової магістерських програм;

- забезпечити взаємодію з роботодавцями для розробки кваліфікаційних вимог до рівня підготовки фахівців, формування планів і програм навчання;

- забезпечити студентам можливість навчання за індивідуальною варіативною частиною освітньо-професійної програми, сформованої за вимогами роботодавців і вибором студентів, що сприятиме саморозвитку та поглибленню їх фахової підготовки;

- проводити модернізацію наукової бібліотеки університету, забезпечивши, зокрема, доступ її користувачів до електронних баз різних джерел інформації, збільшити фонди навчальної та наукової літератури;

- розробити методичні рекомендації до підготовки та публікування електронних навчальних і навчально-методичних посібників для викладачів НФаУ;

- забезпечити належну організацію самостійної та індивідуальної навчальної діяльності студентів;

- підвищувати якість навчального процесу через упровадження технологій інноваційного навчання, зокрема й сучасних інформаційно-телекомунікаційних технологій, спрямування їх на досягнення майбутніми фахівцями компетентностей, адаптованих до вимог ринку праці;

- розробити мультимедійні комплекси наочних матеріалів, удосконалювати навчальний процес на основі раціонального використання мультимедійних навчальних засобів;

- продовжити обладнання аудиторій НФаУ сучасною технікою для проведення навчальних занять, зокрема й мультимедійною, з можливістю режиму телеконференцій;

- активно залучати до навчально-виховного процесу і науково-дослідної роботи, яка проводиться у НФаУ, вчених НАН України та галузевих академій, провідних фахівців підприємств, організацій та установ;

- підвищувати рівень педагогічної майстерності науково-педагогічних працівників, їх методичної та наукової роботи;
- сприяти стажуванню студентів і науково-педагогічних працівників у зарубіжних освітніх закладах та установах;
- розробити університетську програму «Світ без кордонів» для підвищення рівня володіння викладачами та студентами НФаУ англійською мовою;
- забезпечити ефективність системи контролю якості підготовки і діагностики якості знань студентів, підвищити ефективність поточного та підсумкового контролю навчальних досягнень студентів;
- удосконалити рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень студентів;
- удосконалити тестові технології поточного та підсумкового контролю знань для забезпечення їх максимальної об'єктивності;
- запровадити та щорічно проводити рейтинг викладачів НФаУ;
- здійснювати моніторинг якості навчання шляхом соціологічного опитування «Викладач очима студентів»;
- продовжити роботу зі створення електронних навчально-методичних комплексів дисциплін; створювати інтернет-лекції зі зворотним зв'язком;
- аналізувати попит і пропозиції на ринку праці фахівців фармації з метою працевлаштування випускників;
- модернізувати систему профорієнтаційної роботи;
- забезпечити розвиток системи довузівської підготовки абітурієнтів, її гнучкість та доступність в умовах конкуренції на ринку освітніх послуг.

## **ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

### **Стратегічні цілі:**

- формувати у НФаУ єдине інформаційно-освітнє середовище та інтегрувати його у вітчизняний і світовий інформаційний простір;



- запроваджувати в усі сфери діяльності новітні інформаційні технології та програмне забезпечення;
- інтегрувати наукову бібліотеку університету у вітчизняний і світовий інформаційний простір;
- готувати випускників університету до професійної діяльності в умовах інформаційного суспільства.

**Стратегічні завдання:**

- забезпечувати нормативний рівень комп'ютеризації навчального процесу;
- постійно оновлювати парк комп'ютерної техніки;
- розширювати доступ працівників і студентів НФаУ до мережі Інтернет з використанням Wi-Fi технологій;
- безперервно удосконалювати умови оволодіння інформаційними технологіями та системами, забезпечити учасникам навчально-виховного процесу доступність до освітніх і наукових інформаційних ресурсів;
- використовувати мультимедійні технології у навчальному процесі;
- запроваджувати в практику освітньої діяльності навчально-методичні програмні комплекси, орієнтовані на використання інструментарію глобальної мережі Інтернет; стимулювати створення навчальних комплексів на основі таких систем;
- досягти відповідності програмного забезпечення навчального процесу сучасним вимогам і робочим програмам навчальних дисциплін;
- запроваджувати та супроводжувати автоматизовані системи підтримки діяльності структурних підрозділів університету;
- створити єдину систему електронного документообігу;
- удосконалювати сайт НФаУ для забезпечення динамічного інтерактивного інформаційного та комунікаційного зв'язку і замовниками та споживачами освітніх послуг навчального закладу;
- удосконалювати університетську інформаційну мережу шляхом упровадження сучасних телекомунікаційних технологій;

- забезпечувати інформаційну підтримку наукових досліджень, випуск електронних інформаційних видань, участь в інтернет-семінарах, форумах, конференціях з актуальних питань науки;
- запроваджувати активні методи навчання на базі нових інформаційно-комунікаційних технологій; використовувати комп'ютерні технології для моніторингу та аналізу якості знань студентів, розробки й апробації нових методик тестування;
- створити медіацентр і відеотеку навчальних курсів з відкритим доступом для самостійного навчання;
- постійно аналізувати потреби НФаУ у розвитку технологій дистанційного навчання;
- формувати кадровий потенціал з технологій дистанційного навчання на основі постійно діючих курсів підвищення кваліфікації з дистанційних технологій навчання для викладачів університету;
- забезпечити подальший розвиток матеріальної бази дистанційного навчання (навчально-методичної та інформаційної складової, технічного та програмного забезпечення);
- створити електронну базу навчально-методичного контенту та розмістити її в інформаційно-освітньому середовищі MOODLE;
- створити систему оцінювання якості дистанційних навчальних курсів дисциплін шляхом здійснення експертизи розроблених дистанційних навчальних курсів;
- удосконалювати дистанційні освітні технології на основі віртуального навчання в режимі он-лайн, відеоконференцій, інтернет-семінарів тощо;
- удосконалювати діючі сервіси дистанційних технологій навчання за рахунок упровадження сучасних високошвидкісних відеосервісів (Skype, ooVoo, VideoPort та інших пірингових технологій) з кількістю учасників, що дозволить працювати з автоматизованими курсами (електронними навчально-методичними комплексами) з навчальних дисциплін,

застосовувати сучасні WEB-додатки для новітніх освітніх технологій навчання;

– запроваджувати автоматизовані інформаційно-пошукові бібліотечні системи;

– поповнювати інформаційні ресурси наукової бібліотеки університету електронними версіями підручників, навчальних посібників, монографій, збірників наукових праць;

– розробити механізми захисту прав інформаційної безпеки інтелектуальної власності та забезпечення;

– забезпечити належне функціонування комп'ютерного читального залу та щорічну передплату електронних фахових наукових журналів.

## **КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

### **Стратегічні цілі:**

– формувати кадровий та інтелектуальний потенціал відповідно до критеріїв та вимог надання освітніх послуг у сфері вищої освіти;

– підвищувати професійно-кваліфікаційний рівень науково-педагогічних працівників для забезпечення високої якості навчання, наукових досліджень, створення ефективної системи інтеграції навчальної і наукової діяльності;

– удосконалювати систему підготовки науково-педагогічних кадрів вищої кваліфікації через здобуття освітнього рівня доктор філософії та доктор наук.

### **Стратегічні завдання:**

– формувати професійну команду менеджерів – керівників кафедр та структурних підрозділів для зарахування до кадрового резерву;

– проводити роботу з омолодження складу завідувачів кафедр, професорів кафедр, докторів наук за критеріями досвіду і компетентності;

– забезпечити відповідність базової освіти науково-педагогічних працівників профілю дисциплін, що ними викладаються;

- забезпечити підвищення кваліфікації та професійного удосконалення керівних, педагогічних, науково-педагогічних, наукових кадрів університету, відповідно до потреб системи освіти, їх управлінської культури та безперервного професійного навчання;
- виявляти та підтримувати талановиту наукову молодь;
- формувати комплексну ефективну систему стимулювання науково-педагогічної діяльності, упровадження методичних інновацій у підготовку підручників і монографій (матеріальне і моральне заохочення, оптимізація навчального навантаження, фінансування стажувань у провідних українських та зарубіжних закладах освіти і наукових центрах);
- забезпечити дієвість принципу ступеневої підготовки майбутніх науковців у системі студент – магістр – аспірант – доктор філософії – доктор наук.

## **НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ**

### **Стратегічні цілі:**

- забезпечити лідерство університету в європейському освітньо-науковому просторі як провідного і конкурентоспроможного сучасного науково-освітнього центру європейського рівня;
- спрямувати наукові досягнення НФаУ на соціально-економічний розвиток країни та виконання державних програм щодо розробки нових лікарських засобів, проведення фундаментальних наукових досліджень відповідно до розвитку наукової та інноваційної діяльності;
- створювати нові наукові напрями та школи;
- підвищувати якість наукових досліджень, збільшувати кількість наукових розробок, що мають загальнодержавне та світове визнання;
- здійснювати підготовку науково-педагогічних кадрів вищої кваліфікації;

– розширювати взаємодію університету з органами державної влади, органами місцевого самоврядування для вирішення науково-дослідних завдань.

**Стратегічні завдання:**

– удосконалювати систему оцінювання ефективності напрямів наукових досліджень та їх коригування з урахуванням вітчизняних і міжнародних наукових тенденцій;

– використовувати різноманітні джерела фінансування наукової діяльності, зокрема залучати кошти для проведення наукових досліджень через систему грантів, венчурних, благодійних фондів, державних, приватних та інших джерел;

– забезпечити реальне практичне застосування й упровадження у практичну фармацію наукових досліджень кафедр, результатів захищених кандидатських і докторських дисертацій;

– модернізувати матеріально-технічну та лабораторну бази університету;

– створити проблемні науково-дослідні лабораторії при кафедрах, що виконують перспективні наукові дослідження;

– забезпечувати академічну мобільність наукових і науково-педагогічних кадрів для проведення наукових досліджень;

– забезпечити належний рівень якості висвітлення результатів наукової діяльності науково-педагогічних працівників НФаУ для підвищення індексів її цитованості;

– забезпечити захист інтелектуальної власності дослідників як основи зміцнення і розвитку наукової діяльності університету;

– розширити наукову співпрацю з НАН України, АМН України, навчальними закладами, науковими фондами та організаціями зарубіжних країн;

– розробити цілісну систему підтримки талановитої студентської молоді й активізувати роботу студентського наукового товариства;

- організувати наукові, науково-практичні, науково-методичні семінари, конференції, олімпіади, конкурси;
- залучати студентів до науково-дослідницької роботи, зокрема до участі у міжвузівських, регіональних, всеукраїнських і міжнародних наукових заходах (конкурсах, конференціях, конгресах, симпозіумах тощо);
- забезпечити стимулювання молоді до наукової діяльності в університеті шляхом присвоєння іменних стипендій, преміювання, відзначення грамотами, нагородами тощо;
- вивчити та опрацювати питання щодо включення університетських наукових видань до міжнародних наукометричних баз;
- розширити спектр наукових спеціальностей аспірантури та докторантури;
- залучати молодих докторів наук до підготовки кадрів вищої кваліфікації в межах аспірантури, докторантури.

## **МІЖНАРОДНА ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ**

### **Стратегічні цілі:**

- сприяти міжнародному визнанню університету, його діяльності і відкритості для міжнародної співпраці;
- забезпечити інтеграцію університету як рівноправного партнера у міжнародний науково-технічний, освітній, культурний простір;
- створити оптимальні умови для академічної мобільності викладачів і студентів університету.

### **Стратегічні завдання:**

- забезпечувати участь університету в міжнародних програмах, конференціях, проведенні представницьких міжнародних форумів у НФаУ;
- поширювати інформаційно-рекламні матеріали про університет у всесвітній мережі Інтернет і на міжнародних ярмарках освіти;
- організувати навчання та стажування аспірантів і докторантів за науковими програмами;

- запрошувати кваліфікованих науково-педагогічних працівників закордонних ВНЗ до проведення в університеті навчальних занять;
- готувати кваліфікованих фахівців для зарубіжних країн, здатних гідно конкурувати на ринку праці з випускниками університетів – світових лідерів;
- створити ефективну систему підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників за кордоном, яка спрямована на подальшу дисемінацію отриманого досвіду і вироблення стійких партнерських зв'язків;
- активізувати маркетингову діяльність міжнародного департаменту НФаУ, що орієнтована на сприяння підвищенню привабливості навчання в університеті для громадян Європи та інших регіонів світу;
- забезпечити подальший розвиток співробітництва з міжнародними, міжурядовими організаціями, фондами і програмами (ЄС, ВООЗ);
- розширити прийом іноземних громадян на навчання до НФаУ;
- активізувати міжнародну діяльність та інтеграцію НФаУ до європейського і світового освітнього простору за рахунок забезпечення членства в міжнародних асоціаціях і організаціях;
- розвивати міжнародні зв'язки та укладати договори про співробітництво із закордонними профільними ВНЗ країн світу з метою підтримки зовнішньоекономічної діяльності університету;
- забезпечити роботу щодо отримання грантів на участь у міжнародних наукових та освітніх проектах (DAAD, TEMPUS, ERASMUS+, Fulbright та ін.);
- запровадити програму «Подвійні дипломи» (Вищий навчальний заклад професійної освіти в галузі бізнес-адміністрування SMBS (Swiss Montreux Business School), м. Монтре, Швейцарія; Університет медичних наук ім. Карола Марцинковського, м. Познань, Варшавський медичний університет, Польща);
- сприяти активній участі викладачів, науковців і студентів НФаУ в міжнародних наукових, науково-практичних та освітніх конференціях з метою подальшої інтеграції України у світовий науково-освітній простір.

Вивчити можливість співпраці з університетами Європи і США щодо упровадження системи дистанційного навчання та проведення відео-конференцій і телелекцій через мережу Інтернет;

– активізувати взаємодію з Міністерствами освіти та охорони здоров'я, фармацевтичними асоціаціями іноземних країн, Посольствами та Консульствами України в країнах, громадяни яких навчаються у НФаУ;

– підтримувати зворотний зв'язок з іноземними структурами щодо визнання дипломів випускників НФаУ та професійної оцінки якості підготовки фахівців;

– розширити рекламну профорієнтаційну роботу із залученням на навчання іноземних громадян шляхом надання до відповідних інстанцій (Посольств України за кордоном, Міністерств освіти та охорони здоров'я, Фармацевтичних орденів та асоціації іноземних держав) оновлених рекламно-інформаційних матеріалів про університет, іншої інформації, що популяризує Україну як державу з потужним науково-освітнім потенціалом;

– проводити систематичну роботу з інтернаціоналізації освіти шляхом залучення іноземних громадян на навчання через активацію співробітництва з вітчизняними та зарубіжними уповноваженими установами;

– розширити експорт освітніх послуг за рахунок здійснення безвалютних обмінів студентами, аспірантами та викладачами з ВНЗ-партнерами для проведення навчальної та виробничої практики, наукового стажування та обміну досвідом в освітній діяльності;

– системно проводити взаємну експертизу навчальних програм з вузами-партнерами зарубіжних країн для з'ясування можливості взаємовизнання окремих дисциплін або модулів з подальшим заохоченням іноземних громадян на часткове навчання у НФаУ.



## **ВИХОВНА РОБОТА ТА СТУДЕНТСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ**

### **Стратегічні цілі:**

- виховувати високоосвічену, соціально активну і глибоко духовну людину – громадянина України;
- виховувати у студентів високі моральні якості, шанобливе та поважне ставлення до людей;
- виховувати у студентів відповідальність, шляхетність, почуття власної гідності, чемність, волелюбність, мужність;
- захищати права та інтереси усіх студентів університету;
- сприяти вирішенню освітніх, соціальних, побутових та інших проблем студентів.

### **Стратегічні завдання:**

- забезпечити умови для самореалізації особистості відповідно до її здібностей, суспільних і власних інтересів;
- прищеплювати студентам демократичний світогляд, дотримання громадських прав і свобод, повагу до традицій, культури, віросповідання та мови спілкування народів світу;
- розвивати у молоді творчі здібності та навички самостійного наукового пізнання, самоосвіти і самореалізації особистості;
- виховувати високу духовну культуру особистості та створювати умови для вільного формування нею власної світоглядної позиції;
- прищеплювати молоді кращі риси української ментальності: працелюбність, індивідуальну свободу, толерантність, повагу до людини, сім'ї, любов до рідної землі;
- налагодити співпрацю з громадськими організаціями та спонсорами щодо організації та проведення спортивно-оздоровчих заходів, туристично-екскурсійних поїздок;
- зміцнювати і розвивати традиції Національного фармацевтичного університету;

- створювати умови для реалізації і забезпечення захисту прав та інтересів студентів;
- сприяти навчальній, науковій, творчій та спортивній діяльності студентів, виконанню ними своїх обов'язків;
- створювати належні умови для проживання і відпочинку студентів;
- розвивати й удосконалювати структуру органів студентського самоврядування університету, зокрема сприяти створенню та діяльності різних об'єднань студентів;
- мотивувати студентів щодо участі у роботі творчих колективів культурного центру НФаУ;
- поглиблювати співпрацю органів студентського самоврядування з адміністрацією університету, деканами факультетів, завідувачами кафедр, комендантами гуртожитків, керівниками інших структурних підрозділів;
- забезпечувати інформаційну, правову, фінансову, юридичну та іншу допомогу органам студентського самоврядування;
- організовувати співпрацю органів студентського самоврядування НФаУ зі студентами та органами студентського самоврядування інших вищих навчальних закладів та молодіжними організаціями, зокрема сприяти участі представників органів студентського самоврядування НФаУ в заходах Української студентської спілки та всеукраїнських молодіжних громадських організацій «Студентська республіка» та «Молодіжна платформа»;
- примножувати та розвивати існуючі корпоративні традиції НФаУ, сприяти постійному оновленню електронної бази випускників;
- забезпечувати участь студентського самоврядування у реалізації державної молодіжної політики, міжнародного обміну студентами.

## **ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ ТА СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО**

### **Стратегічні цілі:**

- проводити маркетингові дослідження ринку праці і ринку освітніх послуг;
- створити належні умови для поліпшення практичної підготовки студентів, розширення й удосконалення системи ВНЗ–роботодавець–студент;

### **Стратегічні завдання:**

- забезпечувати безперервне та послідовне удосконалення змісту практичної підготовки студентів, виходячи з потреб і запитів як ринку освітніх послуг, так і ринку трудових ресурсів;
- продовжити оптимізацію вибору баз практик, які забезпечують належні умови для виконання програм практик та були б перспективними щодо працевлаштування випускників університету, погоджувати з потенційними роботодавцями програми практичної підготовки студентів;
- створити електронну базу даних з інформацією про бази практики здобувачів вищої освіти;
- досліджувати кар'єрне зростання випускників університету після його закінчення шляхом анкетування як випускників, так і роботодавців з метою розробки напрямів удосконалення фахової підготовки студентів;
- запровадити випробування та систему оцінювання підприємствами-роботодавцями професійних, особистісних і ділових якостей студентів у період виробничої практики;
- систематично вивчати вільні вакансії в аптеках, на фармацевтичних підприємствах, в інших фармацевтичних закладах та установах різних форм власності шляхом налагодження партнерських зв'язків з роботодавцями, співпрацюючи з рекрутинговими агенціями, державними центрами зайнятості;
- забезпечити контактні відносини між студентами і підприємствами-роботодавцями;

- щорічно проводити традиційний захід «Ярмарок вакансій» – масштабний соціально-економічний проект, що сприяє встановленню прямих контактів між випускниками й роботодавцями та налагодженню партнерських зв'язків роботодавців й університету;
- щорічно проводити міжвузівську науково-практичну конференцію, присвячену результатам виробничої практики студентів;
- проводити просвітницьку діяльність серед студентів щодо технології працевлаштування (підготовки до співбесіди з роботодавцями, професійного тестування, складання резюме, спілкування і вміння вести дискусію тощо).

## **ФІНАНСОВЕ ТА МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

### **Стратегічні цілі:**

- забезпечувати фінансову стабільність університету;
- розвивати й удосконалювати механізм визначення пріоритетності в розподілі й використанні коштів;
- модернізувати матеріально-технічну базу університету;
- удосконалити систему матеріального стимулювання учасників навчально-виховного процесу.

### **Стратегічні завдання:**

- ефективно використовувати бюджетні та позабюджетні кошти для забезпечення навчального процесу та наукових досліджень;
- збільшити фінансування НФаУ за рахунок коштів, отриманих від надання дозволених чинним законодавством України платних послуг;
- забезпечити відповідність навчальних, навчально-лабораторних, побутових, спортивних приміщень санітарним нормам і правилам, державним будівельним нормам України ДБН В.2.2-3-97 «Будинки та споруди навчальних закладів»;
- розробити перспективний план облаштування території НФаУ, виконання ремонтних і будівельних робіт у навчальних корпусах та

гуртожитках університету з урахуванням новітніх освітніх вимог і надбань у сфері будівництва та архітектури;

– розробити перспективний план будівництва та реконструкції навчальних, наукових та навчально-допоміжних приміщень з урахуванням фінансових можливостей університету;

– відродити діяльність студентських будівельних загонів та залучати їх до благоустрою території університету, ремонту навчальних приміщень, студентських гуртожитків на умовах госпрозрахунку;

– дбати про енерго- та водозбереження;

– здійснити поступовий перехід на автономне обігрівання навчальних корпусів і студентських гуртожитків;

– визначити форми організації і стимулювання праці для забезпечення максимального використання інтелектуального потенціалу професорсько-викладацького складу університету.

## **КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ ІПКСФ НФаУ**

### **Стратегічні цілі:**

– підвищувати якість навчального процесу післядипломної освіти фахівців фармацевтичної галузі шляхом упровадження сучасних педагогічних технологій, форм і методів навчання, підвищення рівня професійної компетентності та педагогічної майстерності науково-педагогічних кадрів;

– застосовувати сучасні навчальні технології, нові методики викладання, передовий досвід вітчизняних та закордонних фахівців практичної фармації для ефективного вирішення фахових проблем.

### **Стратегічні завдання:**

– забезпечити подальше упровадження інноваційних технологій навчання зі збільшенням складової практичної підготовки фахівців та розробки методів оцінки якості самостійної роботи інтернів і курсантів;

- доповнювати навчальні плани та програми циклів підвищення кваліфікації відповідно до рекомендацій ВООЗ і вимог фармацевтичної служби ЄС, гармонізувати їх з навчальними планами та програмами ВНЗ інших країн;
- запровадити нові напрямки післядипломної освіти за сучасними спеціальностями та спеціалізаціями (ISO, GMP, GLP, валідація, біоеквівалентність);
- удосконалювати навчальний процес перепідготовки педагогічних та науково-педагогічних кадрів фармацевтичних ВНЗ і запровадити нові цикли підвищення кваліфікації НПП з урахуванням тенденцій сучасної вищої школи;
- запровадити у навчальний процес елементи дистанційної освіти: удосконалити методичне забезпечення, створити електронні підручники, навчальні посібники та методичні рекомендації, підготувати відеолекції та відео-бліц-презентації за окремими програмами;
- залучати до підвищення кваліфікації фахівців фармації зарубіжних країн.

## **КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ НФаУ**

### **Стратегічні цілі:**

- удосконалити систему управління організації навчального процесу для створення належних умов діяльності всіх учасників навчально-виховного процесу;
- забезпечити організацію навчального процесу, що відповідає стандартам вищої освіти в межах Національної рамки кваліфікації;

### **Стратегічні завдання:**

- ліцензувати освітню діяльність для отримання ліцензії на підготовку фахівців освітньо-професійного ступеня молодший бакалавр (2016-2017 р.р);

- вивчити можливість створення на базі коледжу ЗНЗ III ступеня (професійного (академічного) ліцею або гімназії ) для здобуття професійної освіти випускниками старшої школи (2017-2020 рр.);
- здійснити моніторинг і скоригувати освітньо-професійні програми з урахуванням компетентностей, які вимагають роботодавці у фахівців;
- підвищити якість навчального процесу через упровадження інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) і розвиток інформаційно-освітнього середовища коледжу за допомогою функціонування АСУ – Коледж;
- здійснювати моніторинг якості навчання шляхом соціологічного опитування всіх учасників освітнього процесу;
- створити умови для участі органів студентського самоврядування в управлінні коледжем у порядку, встановленому Законом України «Про вищу освіту» та Положенням про Коледж НФаУ;
- залучати органи студентського самоврядування до обговорення та вирішення питань удосконалення навчального процесу, організації дозвілля, оздоровлення, побуту та харчування;
- активізувати органи студентського самоврядування при вирішенні питань відрахування студентів із коледжу, дотримання правил проживання у гуртожитках;
- розробити перспективний план облаштування території коледжу, виконання ремонтних, будівельних робіт у навчальних корпусах та гуртожитку коледжу;
- провести планові ремонти приміщень (актової зали, спортивного комплексу, гуртожитку).

## **ФОРМУВАННЯ ІМІДЖЕВОЇ ПОЛІТИКИ**

### **Стратегічні цілі:**

- створювати привабливий імідж університету (структурних підрозділів ШКСФ і Коледжу НФаУ) як освітньо-наукового центру Харківського регіону;
- формувати корпоративний імідж і корпоративну культуру НФаУ;
- провадити PR-діяльність зі створення іміджу університету.

### **Стратегічні завдання:**

- позиціонувати лідерство НФаУ на ринку освітніх послуг України;
- розробити систему показників для оцінки іміджу університету;
- організовувати систематичні маркетингові дослідження громадської думки про рівень привабливості НФаУ, проводити тематичні соціологічні опитування абітурієнтів, роботодавців, випускників та інших цільових груп для виявлення переваг університету та формування його іміджевої політики;
- підтримувати позитивний імідж НФаУ шляхом поліпшення якості освітніх послуг, розширення практики залучення науково-педагогічних кадрів вищої кваліфікації до організації і здійснення представницьких функцій;
- створити умови для забезпечення можливостей академічного обміну студентами;
- запрошувати провідних учених України і зарубіжжя для читання лекцій, навчально-наукового консультування;
- збільшити кількість наукових шкіл, наукових видань, наукових конференцій, які проводить університет;
- стимулювати участь науково-педагогічних працівників у наукових і освітніх виставках із презентацією результатів наукової та навчально-методичної діяльності;
- формувати внутрішній імідж університету для консолідації колективу, вдосконалення корпоративної культури;



- організувати PR-діяльність, спрямовану на різні групи громадськості, шляхом використання традиційних та інноваційних комунікаційних каналів з постійним їх удосконаленням;
- рекламувати діяльність університету, вивчати соціальний ринок для ознайомлення його з освітніми послугами й науковою продукцією НФаУ;
- популяризувати бренд університету на національному, регіональному та міжнародному рівнях за допомогою поширення рекламно-інформаційних матеріалів (буклети, довідники, електронні та відеопрезентації);
- використовувати мережу Інтернет як ефективний інформаційно-комунікаційний канал, розвивати та супроводжувати сайти університету та структурних підрозділів, поширювати рекламно-інформаційні матеріали у соціальних мережах;
- посилювати роль університету як центру інтелектуальної культури та просвітництва.

## **ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ**

### **Реалізація Концепції розвитку Національного фармацевтичного університету забезпечить:**

- в організаційно-управлінській діяльності – розбудову ефективної системи управління університетом, модернізацію його структури відповідно до змін національної системи вищої освіти й у контексті його інтеграції у світовий освітній простір;
- в освітній діяльності – особистісне та професійне зростання студентів НФаУ, формування компетенцій, які забезпечуватимуть їх конкурентоспроможність на ринку праці;
- у науковій діяльності – утвердження університету як провідного та конкурентоспроможного сучасного національного науково-освітнього центру європейського рівня;

– у кадровій політиці – підвищення професійно-кваліфікаційного рівня науково-педагогічних працівників НФаУ, збільшення частки працівників з науковими ступенями й ученими званнями;

– в інформаційному забезпеченні та впровадженні інформаційних технологій – запровадження в усі сфери діяльності університету новітніх інформаційних технологій та програмного забезпечення, інтеграцію наукової бібліотеки НФаУ у вітчизняний і світовий інформаційний простір;

– у виховній роботі – формування у студентської молоді активної громадянської позиції, соціальної відповідальності, готовності до навчання упродовж усього життя, мобільності, європейської та національної ідентичності, інноваційної культури;

– у студентському самоврядуванні – розвиток студентського самоврядування як важливого фактора розвитку й модернізації суспільства, виявлення потенційних лідерів і набуття ними навичок управлінської роботи з колективом, формування майбутньої еліти нації;

– у міжнародній діяльності та інтеграції в європейський і світовий освітній простір – підвищення міжнародного авторитету університету, забезпечення відповідності освітніх послуг міжнародним стандартам якості, зростання академічної мобільності науково-педагогічних працівників, студентів та аспірантів;

– у матеріально-технічному та фінансовому забезпеченні – зміцнення матеріально-технічної бази НФаУ, забезпечення його фінансової стабільності;

– у соціальному забезпеченні працівників і студентів – розвиток соціальної інфраструктури університету, поліпшення умов праці та навчання учасників навчально-виховного процесу;

– в іміджевій політиці – всебічне поширення всіх інноваційних змін НФаУ, що забезпечуватиме його позитивне сприйняття громадськістю як навчального закладу нової формації.

Реалізація концепції розвитку забезпечить стійкий та динамічний розвиток університету, становлення його як інноваційного вищого навчального закладу.

Нормативно-правове та організаційне забезпечення реалізації концепції здійснюватиметься шляхом розроблення та прийняття в установленому порядку відповідних наказів, планів і заходів, спрямованих на реалізацію положень концепції, проведення моніторингу стану їх виконання.

Фінансове забезпечення реалізації концепції здійснюватиметься за рахунок коштів загального і спеціального фондів із залученням коштів суб'єктів господарювання і громадських організацій, інвестиційних програм, програм міжнародної технічної та фінансової допомоги та інших не заборонених законодавством джерел.